

Alejandro Narváez Isaza

Diseñador gráfico de la Universidad Nacional de Colombia y estudiante autodidacta de desarrollo web frontend. Cuento con unos 18 años de carrera como diseñador gráfico en diferentes áreas, principalmente dirección de arte y diseño de interfaces.

Concibo el diseño y el desarrollo como el resultado de un proceso metódico que, para funcionar correctamente, debe planificarse mediante una metodología consensuada entre las partes involucradas, y que aporta a propósitos por los cuales debemos ser responsables. Soy organizado, orientado a objetivos y con una constante curiosidad por aprender.

Las actividades (productivas) que disfruto en mi tiempo libre son el dibujo, desarrollar proyectos web personales, la actividad física, la cocina a base de plantas y la música.

Experiencia Laboral

Diseñador gráfico / Desarrollador frontend · Independiente
Enero 2021 – Actualidad · Medellín, Colombia

Colaboración con estudios de diseño y atención a clientes propios en diversas áreas del diseño, principalmente identidad visual, diseño web y piezas para campañas en medios digitales. También desarrollo proyectos autogestionados de diseño y desarrollo web.

Diseñador UI · Astound Commerce
Noviembre 2019 – Octubre 2020 · Medellín, Colombia

Integrante del equipo de diseño de una multinacional de e-commerce, contribuyendo en proyectos bajo un marco metodológico que enfatiza la colaboración y el intercambio de conocimiento.

Director de arte digital · Sancho BBDO
Junio 2013 - Marzo 2014 · Bogotá, Colombia

Participé como director de arte en campañas digitales para clientes clave como Movistar y Pernod Ricard, traduciendo la estrategia de marca en conceptos visuales competentes y efectivos.

alejandro@fluorescente.design
<https://www.behance.net/alejandronarvaez>
+57 313 224 0575
Whatsapp: +57 319 446 2574

Educación

Responsive Web Design
FreeCodeCamp · Diciembre 2025 – Febrero 2026 (en línea)

Fundamentos de HTML y CSS, incluyendo diseño moderno, accesibilidad y desarrollo web adaptativo.

Diseño Gráfico
Universidad Nacional de Colombia · Agosto 2000 – Marzo 2006 · Bogotá, Colombia

Diseño gráfico con enfoque en en diseño editorial e ilustración.

Habilidades

Herramientas de diseño (Affinity, Figma, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)

Tecnologías de desarrollo web (HTML, SASS, Jekyll, UiKit)

Herramientas de gestión (LibreOffice, Asana)

Herramientas para presentaciones (Canva, Figma, Google Slides)

Inglés B2

Director de arte · Young & Rubicam

Noviembre 2010 – Enero 2013 · Bogotá Colombia

Desarrollé conceptos creativos y narración visual para campañas ganadoras de premios, como miembro de un equipo altamente creativo.

Desempeñé una función clave en la dirección de arte para la campaña "Kid Rescue", para la Fundación Telefónica, que ganó múltiples premios en festivales internacionales de publicidad.

Director creativo · Monoku

Abril 2010 – Noviembre 2010 · Medellín, Colombia

Rediseñé su propia identidad de marca, y también diseñé productos digitales para marcas como Sipote Burrito y el restaurante Conosur.

Director de arte · Lowe SSP3

Abril 2010 – Noviembre 2010 · Medellín, Colombia

Participé como director de arte en campañas para marcas importantes como Alpina, Redbull y AeroRepública.

Fui seleccionado para hacer parte del equipo que transformó Banco de Crédito en Helm Bank, un significativo trabajo de rediseño de identidad de marca.